

102年專門職業及技術人員高等考試驗船師、引水人、第一次食品技師考試、高等暨普通考試消防設備人員考試、普通考試地政士、專責報關人員、保險代理人保險經紀人及保險公證人考試試題

代號：60440 全一頁

等 別：普通考試

類 科：人身保險經紀人

科 目：人身保險行銷概要

考試時間：1 小時 30 分

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

- 一、請問影響保險行銷的總體行銷環境有那些？（5 分）並分別舉例說明目前臺灣的總體行銷環境產生了那些變化？（10 分）以及對保險行銷的影響為何？（10 分）
- 二、請說明產品的五個層次與內涵為何？（5 分）並以壽險商品為例分別舉例說明之。（10 分）你認為對保險公司來說，上述的五個層次最重要的是那一項，以及如何落實在保險行銷管理？（10 分）
- 三、請從「行銷策略」（策略面）與「行銷組合」（作業面）兩個層次來定義何謂「銀行保險」？（10 分）在這兩種不同層次的思維下，保險公司應該如何運用銀行的優勢來進行保險行銷？（15 分）
- 四、何謂「直效行銷」？（5 分）直效行銷有那些類型與特性？（10 分）你認為如何應用近年來大量普及的智慧型手機來進行直效行銷？（10 分）